Wolfgang Baldus
Grafik-Design
Arbeitsbeispiele


agronomical international
Kinabeli newmyx gofella barc


arena

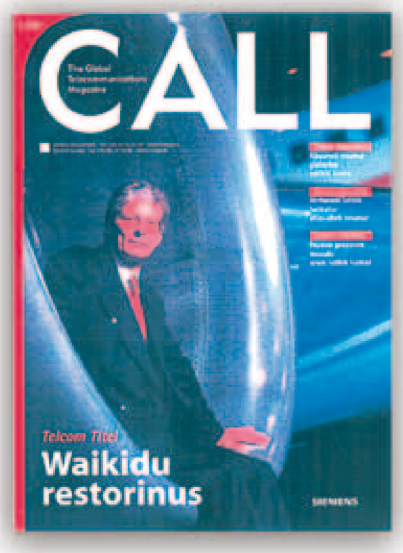

vorsprung
Präsentiert vom Autohaus Mustermann


Aventis
Medicus
Das Online-Magazin für Ärztinnen und Ärzte
Medizin & Recht


ICM EDITION
Global Network for Sustainable Solutions

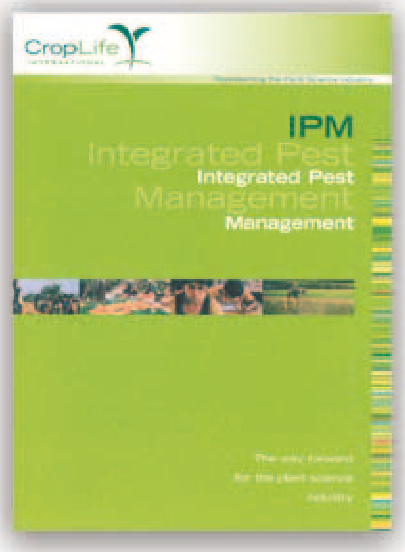

Public Health
MALARIA


Bild AD ART
Die Advertising-Edition der Bild-Gruppe
www.bild.de
1/2005
KÖPFE
KONZEPTE
KAMPAGNEN

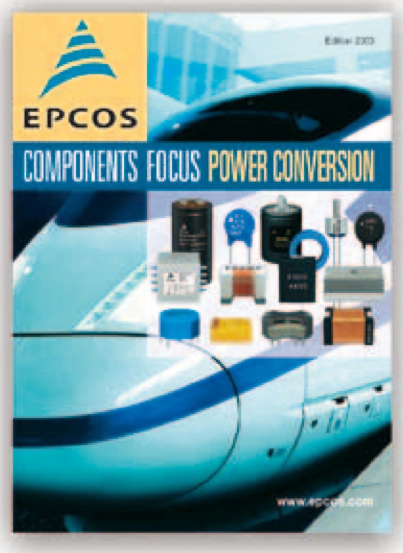

CALL
Telcom Titel
Waikidu restorinus
SIEMENS


COSMOPOLITAN
PROFILES
BEAUTY
COSMOPOLITAN

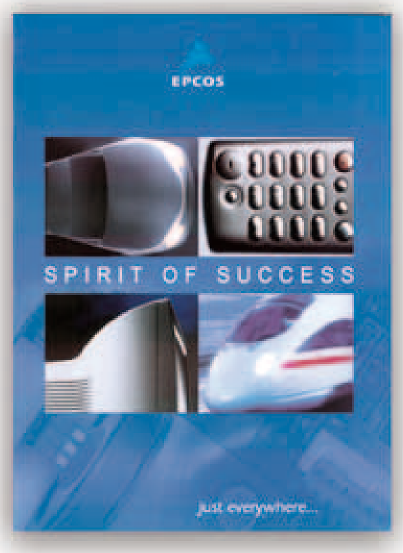

COSMOPOLITAN
PROFILE
DAS MAGAZIN
Der weltweit erfolgreichste Titel für Frauen einer neuen Generation
DIE MESSAGE
Das Magazin für Frauen, die vom Leben und zum Lesen nur das Beste wollen
Die Vorlieben und Vorzüge einer so attraktiven wie anspruchsvollen Zielgruppe


CropLife
IPM
Integrated Pest
Integrated Pest
Management
Management
The way forward
for the plant science
industry


EPCOS COMPONENTS
1|04
Smaller, sturdier, more powerful
Kleiner, robuster, leistungsfähiger
EPCOS


EPCOS
COMPONENTS FOCUS POWER CONVERSION
www.epcos.com


EPCOS
GESCHÄFTSBERICHT 2002
just everywhere...


EPCOS
SPIRIT OF SUCCESS
just everywhere...

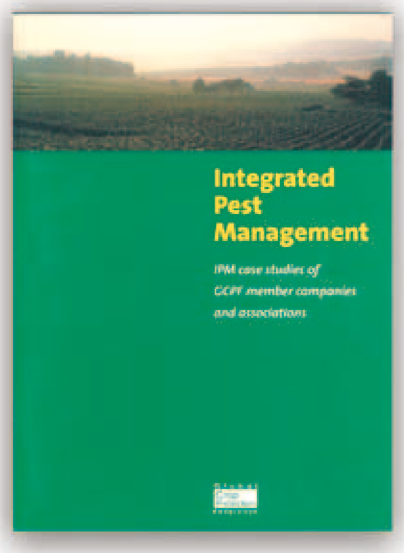

RESULTS 3
ZEITMANAGEMENT


OTC TOOLS
MARKT Communication. Concepts. Cases.
MARKT
MARKEN
KOMMUNIKATIONS
KAMPAGNEN
KNOW HOW EDITION


go:direkt
1|06
Der Media-Trendletter von


newcom
THE GLOBAL TELECOMMUNICATION MAGAZINE
MERCATOR
ALLUR EXLIBRIS
UDATURIL
SIEMENS


FUTURE
Das Hoechst Magazin
Neue Ansätze
in der Arthrose-
Therapie


Integrated
Pest
Management
IPM case studies of
GCPF member companies
and associations


Leader
1


INJOYMENT
2/99


Lufthansa
FACES


KiNO News
DAS MOVIE-MAGAZIN
11/97
GATTACA
AIRFORCE
ONE
CONTACT
MEL GIBSON
verfolgen
FLETCHERS VISIONEN


MagMovie


Die Medien der Verlagsgruppe Milchstraße
präsentieren
MÄRKTE
UND
MARKEN
FALLSTUDIE
NIVEA


GESCHÄFTSBERICHT 2007
WIRECARD
INNOVATION GESTALTEN
wirecard


Outsourcing Solutions:
Mehrsprachige Kommunikations-services
wirecard


Innovative Financial Services
more than banking.
wirecard bank


SCENARIO

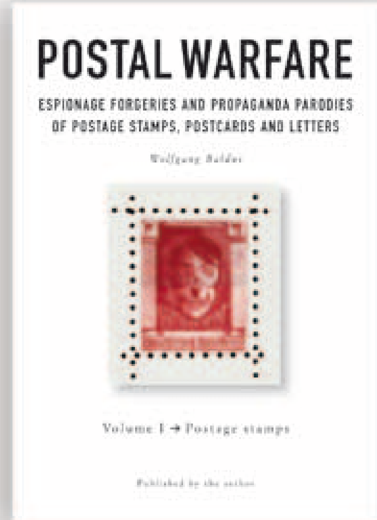

wirecard
corporate communication
Der neue Markenauftritt.
Herleitung, Konzept, Umsetzung.

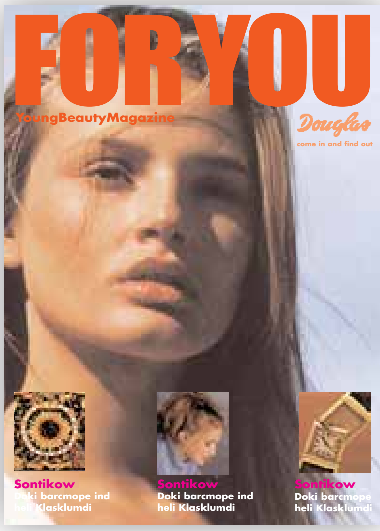

PROFILESPEZIAL
3
Handels
LifeStyle


inform
Smart polymers for an ingenious future
Smarte Kunststoffe für eine clevere Zukunft
Celanese


polymers
Ticona
Celanese


performance
Ticona





WOLFGANG BALDUS | GRAFIK-DESIGN


Villa Maria Chantal II


MARKEN
MYTHEN
MACHER

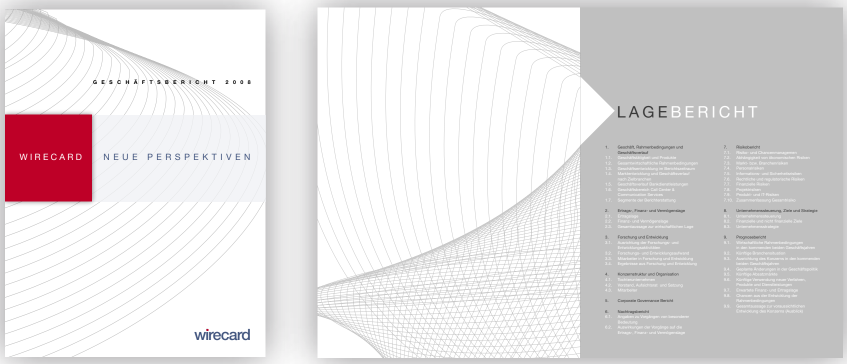

Die T-fox-Profis
mit den Plus-Punkten für


KINGDOM OF SEDANG
REPUBLIC OF INDEPENDENT GUYA
INDEPENDENT STATE OF ACRE
PAO TZU KU BANDIT POST
BATEKEN


NEWS:)LINK
PODIG LOSSNE
What abou fastoban


Eßlinger Zeitung
„Angst vor Altersarmut unbegründet“
Keine Terror-Entwarnung
Wille zu weiteren Reformen
KARSTADT


IMH. Geschäftsbericht.
Annual Report 1999
2. Trends in earnings
3. Notes on the earnings situation
Gästekarte
INTERNETMEDIAHOUSE.COM
THE @NETWORK


WIRECARD
NEUE PERSPEKTIVEN
wirecard
LAGEBERICHT


ERFOLG >>> MIT SYSTEM
ERFOLG >>>


ERFRISCHENDES WELLNESS-GETRÄNK
NACH INDONESISCHER TRADITION
Jamu™
royal
FÜR EINE STRAHLENDE ERSCHEINUNG
BIO
e 0,33l
DE-003-Öko-Kontrollstelle
Innere und äußere Schönheit


ERFRISCHENDES WELLNESS-GETRÄNK
NACH INDONESISCHER TRADITION
Jamu™
fit
FÜR IHRE ENTSPANNUNG
BIO
e 0,33l
DE-003-Öko-Kontrollstelle
Zum Wohlfühlen!


ERFRISCHENDES WELLNESS-GETRÄNK
NACH INDONESISCHER TRADITION
Jamu™
♂men
FÜR DEN MANN IM MANN
BIO
e 0,33l
DE-003-Öko-Kontrollstelle
Für eine lange Nacht !


Jamu™
Drink it – feel it!
Das erfrischende Wellness-Getränk nach indonesischer Tradition
NEU!
Jamu royal
Innere und äußere Schönheit
Jamu zen
Entspannung & Wohlgefühl
www.jamu-drink.com


Jamu™
Drink it – feel it!
Das streng gehütete Geheimnis Indonesiens
Neues Kräutergetränk
Wenig Kalorien
Jamu royal
Jamu zen
Jamu kama
Jamu sport
Jamu – Erfrischende Wellness-Getränke nach indonesischer Tradition
www.jamu-drink.com

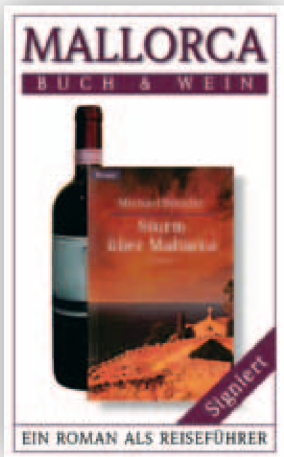

DAS GROSSE BRIEFMARKENQUIZ 1
PARTNER BUNDESVERBAND DEUTSCHER BRIEFMARKENVERSTEIGERER
Schon geht es los!
Um welche Insel geht es?
Wie lautet Roberts Nachname?
Wie heißt die Stadt?
IN FOLGE 2: POST VOM ENDE DER WELT?

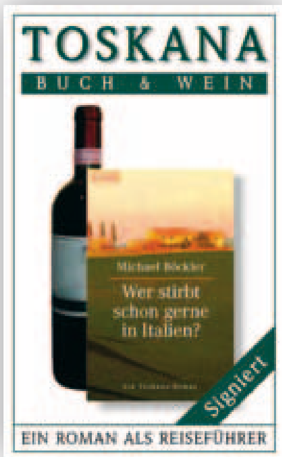

PAPRIKA
scharf
250g

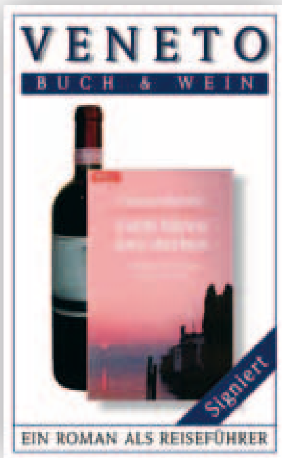

MAJORAN
gerebelt
50g

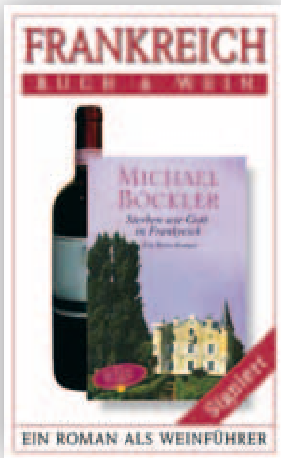

ZITRONEN PFEFFER
Gewürzzubereitung
55g


CHILLIES
geschrotet
25g


MALLORCA
BUCH & WEIN
Signiert
EIN ROMAN ALS REISEFÜHRER


TOSKANA
BUCH & WEIN
Michael Böckler
Wer stirbt schon gerne in Italien?
Signiert
EIN ROMAN ALS REISEFÜHRER


VENETO
BUCH & WEIN
Signiert
EIN ROMAN ALS REISEFÜHRER


FRANKREICH
BUCH & WEIN
MICHAEL BÖCKLER
Signiert
EIN ROMAN ALS WEINFÜHRER


Unerschöpfliche Vielfalt
Inexhaustible variety

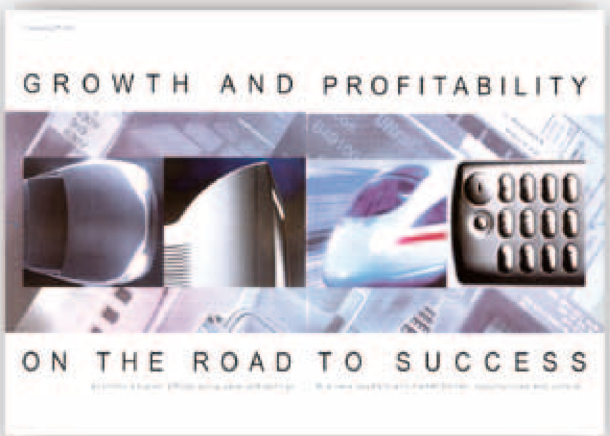

Kisuaheli neumyx dok barcmope


INTEGRATION ALS PROGRAMM


Ausstattung für jeden Geschmack


VEGETABLES
Leaves, shoots and roots
Integrated use of chemicals – with bumble bees for pollination


COLD AS ICE


GROWTH AND PROFITABILITY
ON THE ROAD TO SUCCESS


Auf der ganzen Linie passend gefiltert
Matching filters all along the line


Mit unseren Innovationen beschleunigen wir den Fortschritt in Märkten mit Zukunft

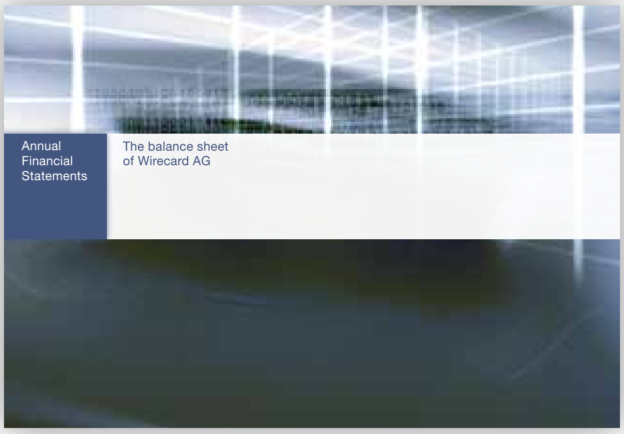

DYNAMISCHER
FORTSCHRITT
SPIRIT OF SOLUTIONS


WERBEN
PROFILE UND POTENZIALE
EINER
ZIELGRUPPE MIT ZUKUNFT
Gong Verlag
EINE UNTERSUCHUNG DER GONG VERLAG GMBH & CO. KG


DIE POSITION VON MARQUARD MEDIA
PROFIL


DIE SHORTLIST
H&M


TECHNIK TECHNOLOGY
STERNENTOR
STARGATE


Annual
Financial
Statements
The balance sheet
of Wirecard AG


DIAGNOSTICS
High purity and transparency
Precision under high pressure
New materials optimize
clinical diagnostics


ZEIT ZUM REISEN


BMW UNTERWEGS IN DIE DESIGN-ZUKUNFT

AUTOEROTIK FÜR S 3. JAHRTAUSEND


ΔO:XO

DIE WIEDERENTDECKUNG DER SPRACHE


2 Shaping innovation

Systematic security.

Since the very dawn of currencies and financial transactions, illicit efforts have been made in the direction of unjust enrichment. From today's perspective, the early counter-strategies appear to have been sustainable only to a limited degree; on the other hand, it cannot be denied that they had a high esthetic value.

Around the year 1500 B.C., the cowry shell was established as the key currency in China, western Africa and Polynesia. The shell was small and lightweight – its unmistakable properties also made it forgery-proof.

Financial flows have since become increasingly global, increasingly abstract and increasingly complex. The essential questions remain, however: how trustworthy are buyers and trading partners? How secure are payments? How do I protect my competitive position?

Wirecard AG's highly sophisticated risk management platform focuses on two key issues: verification of payment data and identification of the party making the payment. The intelligent security concept bundles highly efficient fraud protection procedures and thus provides protection from payment defaults. In this context, ongoing further development and increasingly intensified individualization are prerequisites for a sustained level of security.

28 29


Dreht sich munter weiter

SORGT FÜR SAUBERKEIT

Kommt gut in die Gänge


FRUIT & VEGETABLES
Italy
IPM in peaches and tomatoes
Bayer CropScience


CASANDRO
WOHNDESIGN
Noango

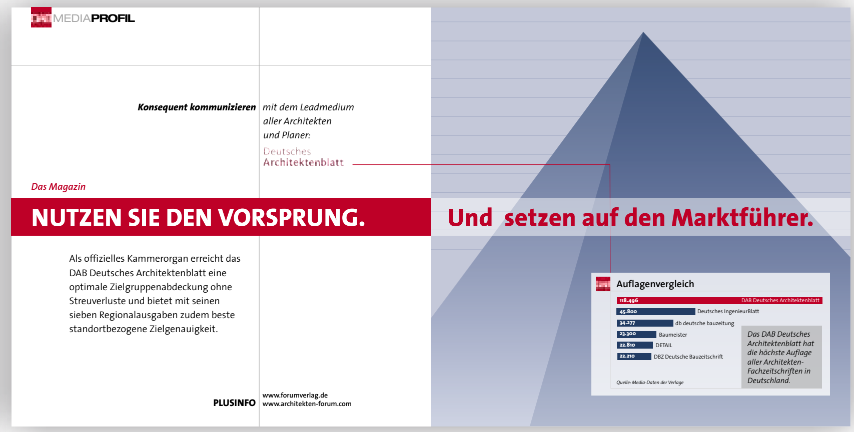

EPCOS
FACTS + FIGURES 2000
just everywhere...


HANSSCHRAMMHAUSTECHNIK


Frisches Blut für
medizinische
Kommunikation!

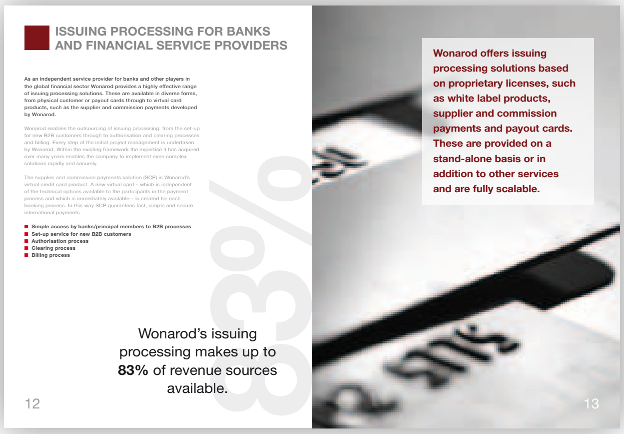

Ticona

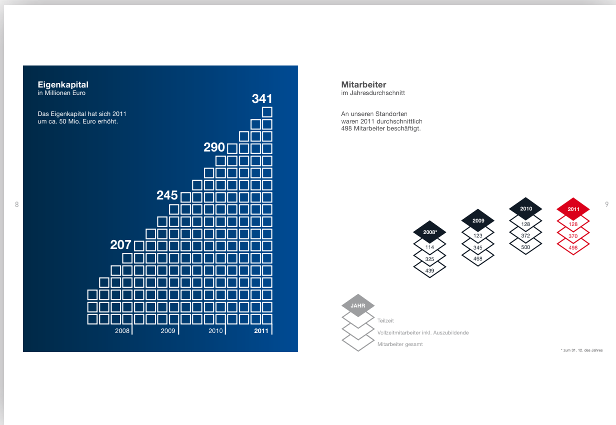

DAB MEDIAPROFIL
Deutsches Architektenblatt
BAUEN SIE AUF DIE NUMMER 1.
Erfolgreich werben
in Deutschlands führendem Zielgruppen-Medium für Architekten und Planer
Die Nummer 1.
Ein Markt. Ein Medium.


DAB MEDIAPROFIL
Konsequent kommunizieren
mit dem Leadmedium aller Architekten und Planer:
Deutsches Architektenblatt
Das Magazin
NUTZEN SIE DEN VORSPRUNG.
Und setzen auf den Marktführer.
Als offizielles Kammerorgan erreicht das DAB Deutsches Architektenblatt eine optimale Zielgruppenabdeckung ohne Streuverluste und bietet mit seinen sieben Regionalausgaben zudem beste standortbezogene Zielgenauigkeit.
Auflagenvergleich
Das DAB Deutsches Architektenblatt hat die höchste Auflage aller Architekten-Fachzeitschriften in Deutschland.
PLUSINFO
www.forumverlag.de
www.architekten-forum.com


Supervision
für Fach- und
Führungskräfte

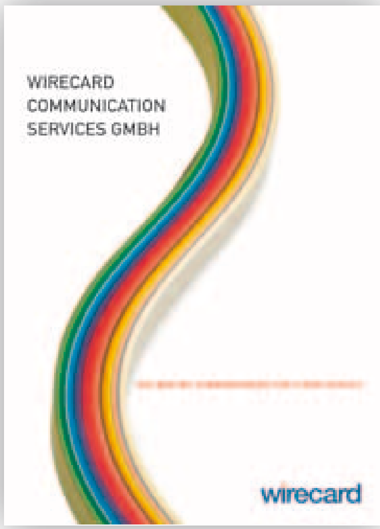

TRAVELOGUES
CANADA
BARCELONA
EGYPT
NAMIBIA
NORWAY
BOTSWANA
NEWZEALAND
Julian R. Film





WOLFGANG BALDUS | GRAFIK-DESIGN


EIN SONDERANGEBOT DER WIRECARD RETAIL SERVICES GMBH FÜR ZENTRADA-MITGLIEDER
UNSERE MOBILE LÖSUNG FÜR ZENTRADA-MITGLIEDER: DAS TERMINAL XENTISSIMO FÜR NUR 29,90* INKL. DATENKARTE UND 100 TRANSAKTIONEN.
Unser Angebot im Detail
Jetzt bestellen unter www.wirecard-retail.de/zentrada
wirecard


WIRECARD COMMUNICATION SERVICES GMBH
wirecard


E-COMMERCE, MAIL AND TELEPHONE ORDER
INNOVATIVE PAYMENT SOLUTIONS
FOR RETAIL AND MAIL ORDER
wirecard


wirecard
WIRECARD AG
QUARTALSBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2012


wirecard
WIRECARD AG
HALBJAHRES- UND QUARTALSBERICHT ZUM 30. JUNI 2012


wirecard
WIRECARD AG
INTERIM REPORT AS AT SEPTEMBER 30, 2012


WHITE LABEL PAYMENT SOLUTIONS
Acquiring Processing Services
Issuing Processing Services
White Label Payment Systems
THE WIRECARD-PORTFOLIO
wirecard


MORDS-GENUSS
MICHAEL BÖCKLER
VENEDIG & VENETO
Kriminell-kulinarische Exkursion

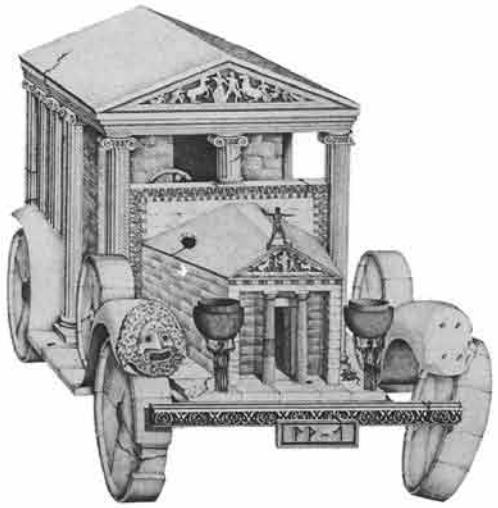
Jamu™

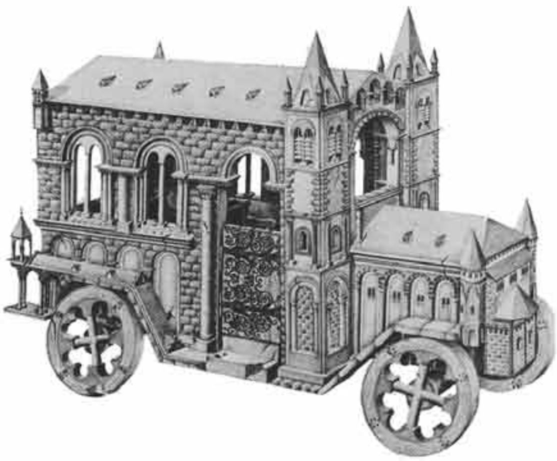
Ladyline

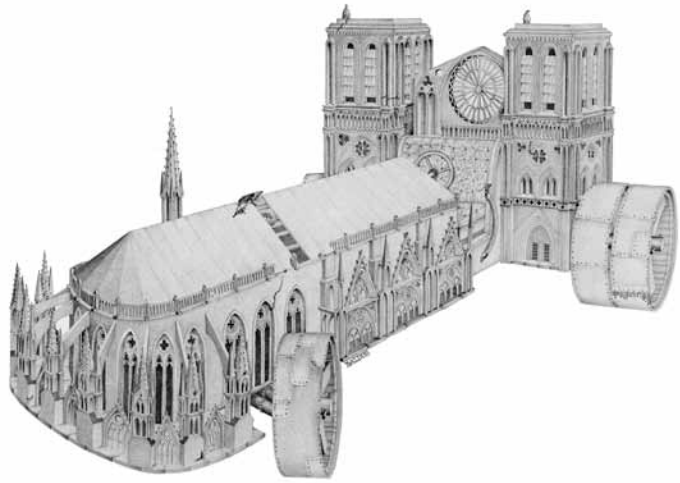
Klug's

HIBISCUS

InternetMediaHouse.com
THE @NETWORK








KOMMUNIKATION
MEDIEN
MANAGEMENT
MARKETING
KREATION